

「安心・信頼」でイメージ向上

ママ・プレママの自然な行動動線で反復して商品の『訴求』と『体験』を提供する

産科・婦人科 商品設置サービス 「アットリンクプレースメント」

OFFSHORE
Medical Marketing & Technology

当社は「医療の世界にマーケティングとテクノロジーを」を事業コンセプトに、インターネットテクノロジーの可能性にフォーカスした事業を行うべく2001年に設立をしました。

そして、「モノ消費からコト消費、さらにはトキ消費へ」と消費者のライフスタイルが多様化する中で、病院やクリニックの課題解決や業務改革に向き合ってきました。こうした中で、病院やクリニックにおけるコトの起点である「Reserve（予約する）」に着目、さらには医療機関の中で「産科・婦人科」というセグメントにフォーカスし、生まれたのが業務支援システム「@link®」となります。

@linkは、今では700を超える病院やクリニックへの導入実績、年間延べ約1,300万人の生活者が利用するシステムとなっており、産科・婦人科の領域においてトップシェアを誇ります。そして、電子カルテやレセプトコンピュータといった関連システムともシームレスに連携、病院やクリニックのIT化・DX化を促進しています。

そして、@link導入先医療機関の約85%は産科婦人科施設となり、この産科婦人科施設内の患者様の動線をプロモーションエリアとして定義し、そこに商品設置を行うサービスが「アットリンクプレースメント」となります。

このサンプリングプロモーションを通じて、患者様が自ずと企業様の商品と接する機会を増やすことで認知度を向上し、また実際の利用を通じて商品体験の場をご提供します。また、医療機関で使用されているという安心感・安全感を患者様に訴求することができます。

対象とするターゲットの属性が明確で、高い視認性、試用を通じたブランディングが可能な広告・広報ソリューションをご提供します。

産科・婦人科というシチュエーション



人生最大のライフイベントの一つでもある、妊娠～出産。
この、ライフイベントに欠かせないのが産科・婦人科です。
一般的に、妊婦健診は1度の妊娠で約10ヶ月の間に12回～15回通院する必要があり、また、出産後平均して5～6日間は入院されます。その後も、1ヶ月健診、3ヶ月健診等、産科・婦人科に訪れる機会が非常に多くあります。
プレママ・ママと言った特殊な属性を持った20～30代の女性が自然と訪れる、クローズドな環境である産科・婦人科を活用し、女性の "Wants(ほしい)" を生み出す広告サービスをご提案します。

通院時のシチュエーション

院内滞在時間

60～90分

(多いときは120分以上)

通院回数

12～15回

来院時患者様は、基本待合室での滞在。情報感度の高い患者様は院内での情報発信には非常に敏感です。

※当社契約先病院・クリニックにて当社調べ。

一般的な入院期間

1回のご出産に要する入院期間

5～6日間※

ご出産方法により、入院期間は様々ですが概ね、5～6日間産院で過ごされご退院されます。

※https://www.mhlw.go.jp/bunya/iryouhoken/database/zenpan/dl/h25_0403_01.pdfより出展

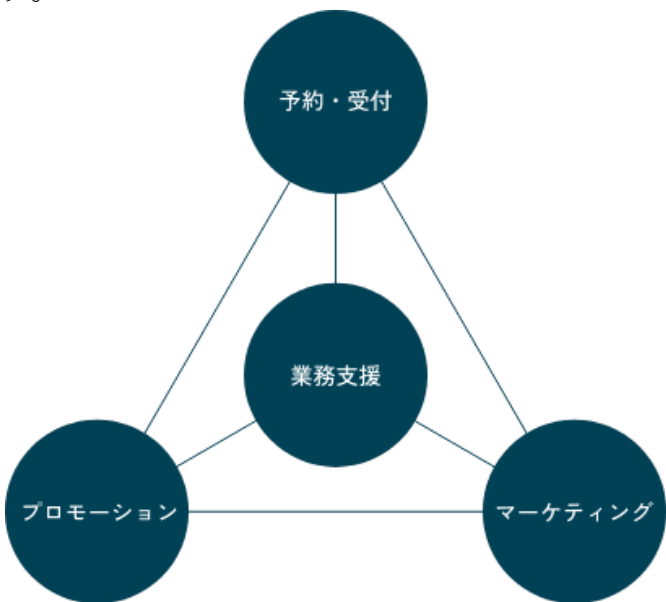


医療機関業務支援システム「@link®」

「@link」は、「予約・受付」を起点として、「Reserve&Reception（予約・受付）」「Business support（業務支援）」「Marketing（マーケティング）」「Promotion（プロモーション）」の4ユニットで構成された業務支援システムです。

導入先医療機関の約85%は産科・婦人科施設であり、プレママの4人に1人、妊活者の2人に1人が@linkをご利用いただいています。

こうした@link導入医療機関のチャンネルを通じて、施設内に商品設置することによるプロモーションサービスが「アットリンクプレースメント」です。



@link導入施設数(産婦人科のみ)

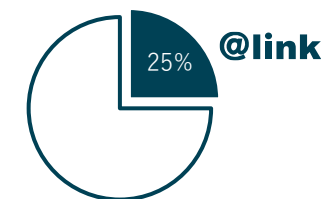
606 施設



※2022年8月末日時点。
※産婦人科以外を含めると702施設。

@link利用者数割合

全国妊産婦の
約 **1/4** が利用



※当社調べ。

@link利用者数

妊婦 : 約 **23** 万人/年

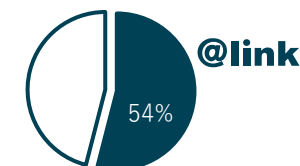
妊活者 : 約 **24** 万人/年

通院数 : 約 **113** 万人/月

※当社調べ。

@link利用不妊治療患者数 シェア (延べ)

約 **1/2** が利用



※治療周期数に基づき当社調べ。
※@link高度不妊施設シェアは約30%、2022年8月時点。

産科・婦人科 商品設置サービス「アットリンクプレースメント」

「アットリンクプレースメント」とは、産科・婦人科の施設内に商品を設置するプロモーションサービスです。

産科・婦人科内の様々な場所に商品を設置し、患者様が自ずと企業様の商品と接する機会を増やすことで認知度を向上させます。また、実際に使用していただくことにより、商品の使用感を肌で感じ取っていただけるサンプリングプロモーションとなります。

【授乳室内】



【病棟カフェスペース内】



【血圧・体重測定室付近】



【病棟洗面台スペース】



【ベビーベッド付近】



【授乳台付近】

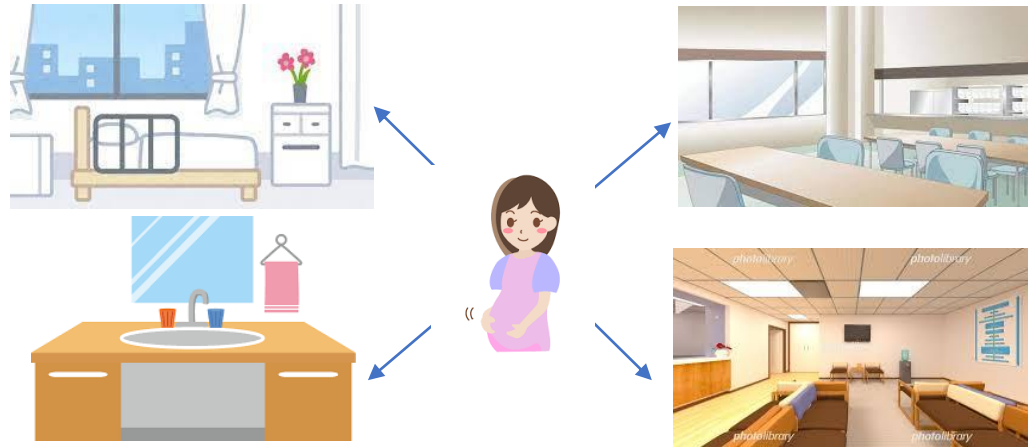


※商品は医療機関様の任意で患者様の目/手が届くところに設置していただきます。設置場所のご要望はヒアリングさせていただきますが、ご要望にお応えできない場合がありますこと、あらかじめご了承ください。

患者様の行動動線に商品を設置、接触回数の向上

アットリンクプレースメントは、患者様が集まる待合室だけでなく、病院入口付近、受付、診察室入口、検査室内、授乳室、洗面所、院内カフェ、病棟、といった、患者様の多くの行動動線上に商品を設置するため、患者様の目に留まりやすく、また実際に商品を試用していただくことができます。

様々な行動動線で接触が可能



医療機関内での設置による「安心」「信頼」のイメージ向上

医療機関で得られる情報は「信頼できる」と認知されるため、医療機関で設置されているという実績が、大きな安心感と高い信頼性を生み出します。また、病院・クリニックで実際に使用した印象は強く残るため、その後の購入意欲向上に寄与します。

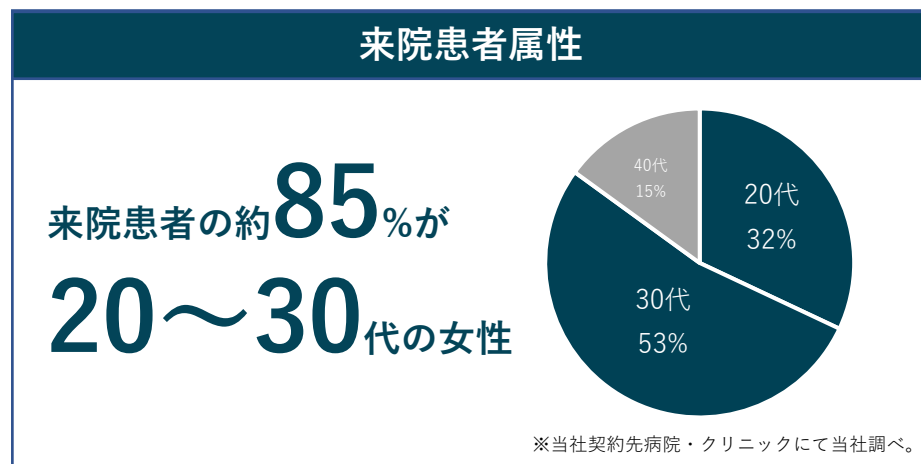
※ 所定の審査をさせていただきますので、商品内容によっては設置できない、もしくは施設数に制限がある場合があります。



高い費用対効果の実現

設置先施設は、全て産科・婦人科の病院・クリニックを対象としており、患者様の多くは妊活中・プレママ・乳児をもつママとなります。また、お子さんのこと、ご自身のこと等、様々な情報収集に積極的で、健康意識の高い、20代～30代女性の割合が85%となります。

このようにターゲットの属性が明確になっているため、高い訴求効果が得られます。



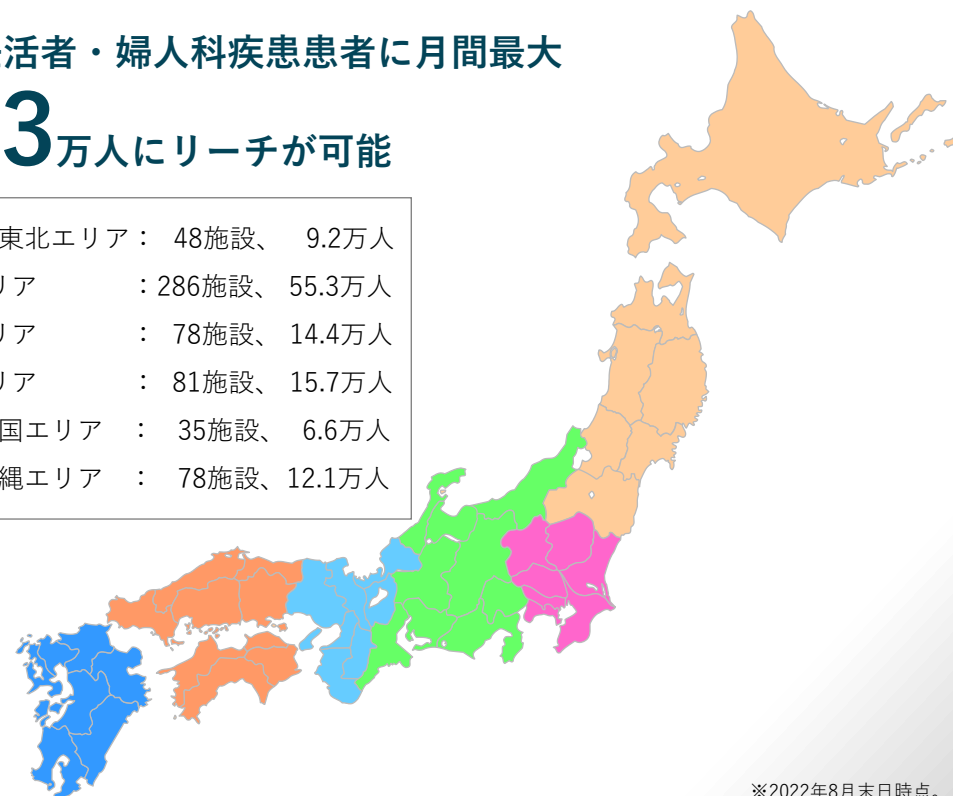
全国の産科・婦人科施設で設置が可能

最大606施設の産科・婦人科施設で設置交渉をさせていただきます。
最大約113万人/月の女性にリーチすることができます。

妊婦・妊活者・婦人科疾患患者に月間最大

約**113**万人にリーチが可能

北海道/東北エリア	48施設、9.2万人
関東エリア	286施設、55.3万人
中部エリア	78施設、14.4万人
近畿エリア	81施設、15.7万人
中国/四国エリア	35施設、6.6万人
九州/沖縄エリア	78施設、12.1万人



※2022年8月末日時点。

最大**606**施設 で設置が可能。外来患者 **最大約113万人/月** にリーチが可能です。

(2022年8月末日時点)

放映エリア	放映施設数	リーチ数/月	放映施設 出生数/年	放映エリア 出生数/年	ART 周期数/年
◇北海道/東北地区 ・北海道・青森・岩手・宮城 ・秋田・福島・山形	48施設	92,000人	18,187人	76,389人	14,718周期
◇関東地区 ・茨城・栃木・群馬・埼玉 ・千葉・東京・神奈川	286施設	553,000人	94,402人	277,299人	126,849周期
◇中部地区 ・新潟・富山・石川・山梨・長野 ・岐阜・静岡・愛知・三重	78施設	144,000人	34,108人	146,838人	28,723周期
◇近畿地区 ・滋賀・京都・大阪・兵庫 ・奈良・和歌山	81施設	157,000人	31,887人	134,571人	39,289周期
◇中国/四国地区 ・鳥取・岡山・広島・山口 ・徳島・香川・愛媛・高知	35施設	66,000人	10,700人	70,503人	13,865周期
◇九州/沖縄地区 ・福岡・佐賀・長崎・熊本 ・大分・宮崎・鹿児島・沖縄	78施設	121,000人	37,522人	105,993人	13,077周期
合 計	606施設	1,133,000人	226,806人	811,593人	236,521周期

※ 来院患者数及び出生数について：業務支援システム「アットリンク」よりデータ抽出し、不明分については厚生労働省医療情報ネット及び医療機関への聞き取りにより参照した想定の数値となります。

※ 放映施設の出生数は2021年の実績で、不明分については厚生労働省医療情報ネット及び医療機関への聞き取りにより参照した想定の数値となります。

※ 放映エリアの出生数の出典は厚生労働省「令和3年（2021）人口動態統計月報年計（概数）の概況（<https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/geppo/nengai20/dl/h8.pdf>）」よりで、[外国での出生数11](#)をマイナスした数字となります。

ソープ類設置

外来お手洗い、院内カフェ・レストランの洗面台、
病棟(個室などのお部屋の洗面台)、浴室 等



除菌剤設置

病院入口、外来のお手洗い、病室・検査室内、
受付カウンター、院内カフェ・レストラン内、
病棟(個室などのお部屋) 等



歯磨剤設置

病棟(個室などのお部屋の洗面台/アメニティ)

⇒そのまま退院時に持ち帰りのアメニティとして



産科・婦人科は、お子さんのこと、ご自身のこと等、様々な情報
収集に積極的で、健康意識の高い女性が集まる場所でもあります。
患者様の院内での行動動線に商品を設置することで、商品が何度
も目に留まり、手に取る、実際に使用する、購入する、といった
行動も起こしやすくなります。

アットリンクプレースメントの料金は以下の通りとなります。

月額費用

産科婦人科院内設置費用

1施設当り 20,000円/月

- アットリンクビジョンと同時実施の場合は、1施設当り：10,000円/月とさせていただきます。但し、アットリンクビジョンと同時実施施設の最大は320となります。

※1商品にかかる設置費用となります(※複数箇所への設置可(要相談))。

※設置物に付帯するポップ、筐体がある場合はご相談ください。

※医院の入口、待合室、洗面所、検査室、受付カウンター等、実施する商品に最適な場所を医院毎に判断し設置します。

※施設の都合により設置できない場合もございますので、あらかじめご了承ください。なお、各施設の実施可否については、設置決定後(お申込み後)の施設審査の際に設置可否確認をとり、設置施設を確定させていただきます。

※お申込みの際、設置期間を超えて設置されていても問題ない内容かどうかの確認をさせていただきます。問題がある場合は受託不可となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※設置期間終了後、残った設置物は、原則、施設にて撤去、廃棄処分とさせていただきます、残存物の確認は行いませんので、あらかじめご了承ください。

※商品設置施設の個別のご指定はできません。

※商品設置エリアの指定は都道府県単位で可能となりますのでご相談ください。

※各施設への配送費用、設置の際の付帯物の制作及び配送費用は広告主様負担でお願いします。

※商品設置場所は施設により異なりますので、あらかじめご了承ください。

産科・婦人科サイネージ広告サービス「アットリンクビジョン」

「アットリンクビジョン」は、全国の医療機関で700施設以上の導入実績を有する、産科・婦人科向け業務支援システム「@link」のインフラを活用した、産科・婦人科に設置されている待合モニター(※デジタルサイネージ)に広告を放映するサービスです。

@link導入先施設のほとんどは、予約・受付案内のため、待合室に待合モニターを設置しており、この待合モニターとしての性質を有するデジタルサイネージの特長を最大限に活用します。

対象とするターゲットの属性が明確であるため、高い訴求効果があり、医療機関で放映されていることによるイメージの向上、また高い広告到達や認知レベルの向上が期待できます。

産科・婦人科待合室



※イメージ図




アットリンクビジョン

お母さんになるって、
分からないことがいっぱい。

眼科医 味木 幸先生

WEB予約をぜひご利用下さい

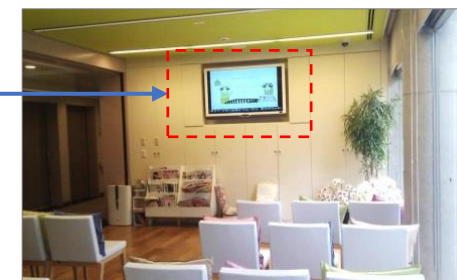


おまたせいたしました

【診察券番号】

456

1診にお越しくださいませ



**待合室で一番、注目される場所での広告放映です。
注目度も視認割合も非常に高くなります。**

「アットリンクビジョン」の特長

注目度が高くなる環境による「高い視認性」

アットリンクビジョンは、待合室で一番注目される場所に設置される待合モニターに、注目度の高い診察待ち順番表示、患者様呼び出し、病院・クリニックからのお知らせといった重要な情報を表示させ、そこに広告コンテンツを放映するため、非常に高い視認率があります。また、静穏な院内、長い待合室での滞在時間といったシチュエーションの中、放映枠は最大5枠に限定、競合となる商品・サービスの同時放映の回避、また20分毎に最大120秒の動画放映を通じて、認知度を高め、かつ詳細な商品説明を行うことができます。

高い費用対効果の実現

放映先施設は、全て産科・婦人科の病院・クリニックを対象としており、患者様の多くはプレママ・乳児をもつママとなります。また、お子さんのこと、ご自身のこと等、様々な情報収集に積極的で、健康意識の高い、20代～30代女性が85%となります。

このようにターゲットの属性が明確になっているため、広告内容をよりフォーカスさせることで、高い訴求効果が得られます。

医療機関での放映による「安心」「信頼」のイメージ向上

医療機関で得られる情報は「信頼できる」と認知されるため、動画コンテンツが医療機関で放映されているという実績が、大きな安心感と高い信頼性を生み出します。

また、視認率の高さに加え、病院・クリニックで視聴した印象が強く残ることで、その後の購入意欲向上に寄与します。

全国521施設の産科・婦人科施設で放映が可能

最大521施設の産科・婦人科施設で放映が可能であり、最大約88万人/月の女性にリーチすることができます。

※ 放映施設には、提携協力先メディア「ママ友チャンネル」の放映施設が一部含まれます。

産科・婦人科通院者向けサーベイサービス 「アットリンクアンケート」

@linkと連携し、生活者の方が利用する@linkアプリを利用したアンケートによりサーベイ・リサーチをおこなうサービスです。

全国の妊産婦の方の約4人に1人が利用、高度不妊施設のシェアが約30%の@linkをプラットフォームとして、「リアルな声」を聞くことができます。

価格

100サンプル：	700,000円(税別)
200サンプル：	800,000円(税別)
300サンプル：	900,000円(税別)
400サンプル：	960,000円(税別)
500サンプル：	1,000,000円(税別)

産科・婦人科通院者向けルートサンプリングサービス 「サンプリングサービス」

産科・婦人科に通院されるルートを利用したサンプリング方法で、明確にセグメント化されたターゲットに対してサンプル配布ができるサービスです。

サンプリングサービス単独でも実施できますが、アットリンクビジョンと併用することで、シナジー効果を期待することが可能です。

価格

10,000～19,000個：	110円/個(税別)
20,000～29,000個：	100円/個(税別)
30,000～39,000個：	90円/個(税別)

当資料及びご出稿に関するお問い合わせは下記よりお願いいたします。

株式会社オフショア

【神戸本社】 兵庫県神戸市中央区雲井通4-2-2 マークラー神戸ビル6F
電話:078-241-1155 fax:078-241-1141
メディア事業部 古土居（フルドイ）

【東京オフィス】 東京都中央区京橋3-14-6 齋藤ビルディング8F
電話:03-6228-7722 fax:03-6228-7721
メディア事業部 山崎（ヤマザキ）

【e-mail】 baitai@offshore-inc.co.jp